

# 2024-2030年中国数字出行 行业发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国数字出行行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413978.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数字出行也称智能交通，是指借助移动互联网、云计算、大数据、物联网等先进技术和理念，将传统交通运输业和互联网进行有效渗透与融合，形成具有“线上资源合理分配，线下高效优质运行”的新业态和新模式，并利用卫星定位、移动通讯、高性能计算、地理信息系统等技术实现了城市、城际道路交通系统状态的实时感知，准确、全面地将交通路况，通过手机导航、路侧电子布告板、交通电台等途径提供给百姓。

数字出行可以有效地改善城市的拥堵情况，2022年第二季度，我国主要城市通勤出行整体有所改善。百城中超七成城市的通勤高峰交通拥堵指数同比下降，重庆、杭州、武汉位列百城通勤高峰拥堵榜单前三，北京通勤高峰交通拥堵指数同比下降26.17%，排名下降了19位。

数字出行同样离不开国家政策的支持，2022年3月，交通运输部、科学技术部联合发布的《“十四五”交通领域科技创新规划》提出要推动智慧交通与智慧城市协同发展，大力发展智慧交通，推动云计算、大数据、物联网、移动互联网、区块链、人工智能等新一代信息技术与交通运输融合，加快北斗导航技术应用，开展智能交通（数字出行）先导应用试点。

随着我国人均GDP持续增长、消费升级及城镇化趋势加深，消费者对于出行的需求得到持续释放。出行已成为人们生活中不可或缺的“刚需”场景，其背后则是万亿级别的广阔出行市场。

目前，我国经济正处于由传统实体经济向数字经济转型的关键时期，数字经济已逐渐成为社会发展新动能。数字经济环境下，我国出行领域也面临着数智化转型的新需求，依托海量出行数据，持续优化出行服务内容，为消费者带来个性化的出行体验。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国数字出行行业发展态势与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了数字出行的基本概念、发展环境，接着分析了数字出行行业的国内发展现状，然后具体介绍了数字出行基础设施建设情况，并对数字出行相关工具/出行方式/技术方向/典型领域一一进行了系统阐述；随后，报告分析了数字出行对碳中和的影响，分析了国内数字出行的重点区域和重点企业发展布局现状，对出数字出行行业投融资现状及投融资机遇风险做了细致的概括分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、工信部、交通运输部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对数字出行行业有个系统深入的了解、或者想投资数字出行相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 数字出行相关概念

#### 1.1 出行基本定义

#### 1.2 数字出行定义

### 第二章 2021-2023年中国数字出行行业发展环境分析

#### 2.1 政策环境

##### 2.1.1 智慧交通国家层面政策

##### 2.1.2 交通领域科技创新规划

##### 2.1.3 数字交通发展“十四五”规划

#### 2.2 经济环境

##### 2.2.1 全球经济形势

##### 2.2.2 宏观经济概况

##### 2.2.3 工业经济运行

##### 2.2.4 固定资产投资

##### 2.2.5 居民收入水平

##### 2.2.6 宏观经济展望

#### 2.3 社会环境

##### 2.3.1 人口结构分析

##### 2.3.2 交通拥堵现状

##### 2.3.3 基础设施建设

##### 2.3.4 机动车保有量

##### 2.3.5 出行方式选择

### 第三章 2021-2023年中国数字出行市场综况分析

#### 3.1 数字出行发展概况分析

##### 3.1.1 数字出行发展背景

##### 3.1.2 数字出行发展现状

##### 3.1.3 数字出行社会效益

#### 3.2 数字出行经济活跃指数分析

##### 3.2.1 指数框架分析

- 3.2.2 指数总体分析
- 3.2.3 不同指数分析
- 3.2.4 指数区域发展
- 3.2.5 城市群指数分析
- 3.2.6 城市线级指数分析
- 3.2.7 分省份城市指数分析
- 3.3 数字出行行业发展对策分析
  - 3.3.1 发展智慧系统促进出行
  - 3.3.2 推进交通新基建建设
  - 3.3.3 提升出行智慧管控水平

## 第四章 2021-2023年中国数字出行基础设施建设情况分析

- 4.1 数字铁路
  - 4.1.1 数字铁路基本内涵概念
  - 4.1.2 铁路建设行业技术发展
  - 4.1.3 数字铁路建设成效分析
  - 4.1.4 运输核心业务数字化转型
  - 4.1.5 北斗+铁路应用建设现状
  - 4.1.6 智慧铁路项目建设动态
  - 4.1.7 数字孪生三维铁路案例
- 4.2 数字公路
  - 4.2.1 政府数字公路行动规划
  - 4.2.2 企业布局数字公路成果
  - 4.2.3 绿色数字公路建设动态
  - 4.2.4 丽水数字公路项目建设
  - 4.2.5 数字公路典型案例经验
- 4.3 数字航道
  - 4.3.1 内河数字航道技术应用分析
  - 4.3.2 长江数字航道建设发展概况
  - 4.3.3 一网万联数字航道建设项目
  - 4.3.4 数字航道发展突破点分析
  - 4.3.5 吉林省数字航道建设战略

## 4.4 数字民航

### 4.4.1 数字民航建设政策环境

### 4.4.2 企业发展数字民航原因

### 4.4.3 数字+民航融合发展转变

### 4.4.4 数字民航典型公司产品

### 4.4.5 联通助力数字民航发展

### 4.4.6 构建数字航空相关对策

## 4.5 数字邮政

### 4.5.1 邮政建设政策环境

### 4.5.2 数字邮政基本内涵

### 4.5.3 数字邮政建设背景

### 4.5.4 邮政数智转型现状

### 4.5.5 数字邮政建设思路

## 4.6 信息技术设施

### 4.6.1 北斗技术应用

### 4.6.2 5G技术应用

### 4.6.3 运输综合信息通信网络

## 第五章 2021-2023年数字出行相关工具发展分析

### 5.1 数字出行平台

#### 5.1.1 国家发展平台经济意义

#### 5.1.2 客运数字出行平台建设

#### 5.1.3 货运数字出行平台建设

#### 5.1.4 数字出行平台建设项目

### 5.2 智能网联车

#### 5.2.1 智能网联汽车产业链条

#### 5.2.2 智能网联汽车市场规模

#### 5.2.3 智能网联汽车应用领域

#### 5.2.4 智能网联汽车区域分布

#### 5.2.5 智能网联汽车企业现状

#### 5.2.6 智能网联汽车投资动向

### 5.3 智能手机

- 5.3.1 智能手机出货量
- 5.3.2 智能手机竞争格局
- 5.3.3 智能手机价格分布
- 5.3.4 智能手机出行应用

## 第六章 2021-2023年中国数字出行重点方式发展分析

- 6.1 共享出行行业基本概况
  - 6.1.1 共享出行定义分类
  - 6.1.2 共享出行发展历程
  - 6.1.3 共享出行技术驱动
  - 6.1.4 共享出行商业模式
  - 6.1.5 产业链条分布情况
- 6.2 共享出行市场发展综况分析
  - 6.2.1 共享出行行业政策环境
  - 6.2.2 共享出行市场规模现状
  - 6.2.3 共享出行网约车规模
  - 6.2.4 共享出行行业融资规模
  - 6.2.5 共享出行行业发展趋势
- 6.3 共享出行行业竞争格局
  - 6.3.1 网约车市场
  - 6.3.2 共享单车市场
  - 6.3.3 共享汽车市场
- 6.4 共享出行的实践逻辑与绿色生活方式建构
  - 6.4.1 共享出行社会行动实践逻辑
  - 6.4.2 共享出行与绿色出行逻辑悖论
  - 6.4.3 绿色生活方式建构绿色出行
- 6.5 我国共享出行发展问题及对策研究
  - 6.5.1 共享出行问题分析
  - 6.5.2 共享出行发展建议

## 第七章 2021-2023年数字出行技术发展重点方向分析

- 7.1 车规级芯片

- 7.1.1 行业基本概况
- 7.1.2 汽车芯片历程
- 7.1.3 行业产业链条
- 7.1.4 行业发展现状
- 7.1.5 行业市场规模
- 7.1.6 行业竞争格局
- 7.1.7 行业问题建议
- 7.2 车路协同
  - 7.2.1 行业基本定义
  - 7.2.2 行业发展背景
  - 7.2.3 产业链条分析
  - 7.2.4 市场规模现状
  - 7.2.5 行业技术融合
  - 7.2.6 行业发展趋势
- 7.3 智能座舱
  - 7.3.1 行业发展阶段
  - 7.3.2 行业关键技术
  - 7.3.3 行业供应商
  - 7.3.4 市场规模分析
  - 7.3.5 市场渗透率
  - 7.3.6 市场热点动态
  - 7.3.7 未来发展趋势
- 7.4 自动驾驶
  - 7.4.1 自动驾驶等级应用
  - 7.4.2 自动驾驶政策环境
  - 7.4.3 自动驾驶产业链条
  - 7.4.4 自动驾驶市场规模
  - 7.4.5 自动驾驶竞争格局
  - 7.4.6 自动驾驶投融资现状
  - 7.4.7 自动驾驶市场前景

- 8.1 出行即服务(MaaS)基本概况
  - 8.1.1 行业相关定义
  - 8.1.2 行业相关价值
  - 8.1.3 行业主要特点
  - 8.1.4 行业发展优势
  - 8.1.5 行业发展背景
  - 8.1.6 行业运营模式
  - 8.1.7 行业商业模式
- 8.2 出行即服务(MaaS)不同主导方平台
  - 8.2.1 以交通运营商为主导
  - 8.2.2 以汽车OEM为主导
  - 8.2.3 以政府为主导
  - 8.2.4 以科技公司为主导
- 8.3 2021-2023年出行即服务(MaaS)市场发展综况
  - 8.3.1 市场规模现状分析
  - 8.3.2 行业区域布局分析
  - 8.3.3 行业相关企业布局
- 8.4 出行即服务(MaaS)对我国发展的启示
  - 8.4.1 如何进行数据共享
  - 8.4.2 如何选择商业模式
  - 8.4.3 如何协调利益相关方
  - 8.4.4 如何进行事前评估
  - 8.4.5 如何制定保障政策
- 8.5 出行即服务(MaaS)行业发展问题及对策
  - 8.5.1 行业发展问题分析
  - 8.5.2 行业发展整体建议
  - 8.5.3 培养业务关键能力
  - 8.5.4 行业盈利相关对策

## 第九章 数字出行助力碳中和实现发展分析

- 9.1 数字出行叠加绿色交通驱动因素
  - 9.1.1 政策推动下绿色交通刻不容缓

- 9.1.2 孪生技术打开数字绿色交通空间
- 9.1.3 公共数字绿色交通出行深入人心
- 9.2 数字出行助力碳中和概况
  - 9.2.1 数字出行助力碳中和模式
  - 9.2.2 数字出行助力碳中和现状
- 9.3 数字技术赋能绿色出行意义
  - 9.3.1 显著提升绿色出行便利性
  - 9.3.2 多城受益于“数字+”碳普惠
  - 9.3.3 助力构建城市绿色交通体系
- 9.4 数字化出行道路减污降碳着力点
  - 9.4.1 抓住全面“油转电”切入点
  - 9.4.2 扩大城市主动交通分担率
  - 9.4.3 科学规划提高公交道使用率
- 9.5 数字出行助力碳中和发展建议
  - 9.5.1 构建多层次绿色出行体系
  - 9.5.2 推动运营汽车电动化转型
  - 9.5.3 完善城市绿色交通基础设施
  - 9.5.4 倡导全民践行绿色出行

## 第十章 2021-2023年中国数字出行行业重点区域发展分析

- 10.1 北京市
  - 10.1.1 数字出行政策环境
  - 10.1.2 智慧交通应用建设
  - 10.1.3 数字出行行业进展
  - 10.1.4 MaaS行业平台建设
- 10.2 上海市
  - 10.2.1 数字出行发展现状
  - 10.2.2 数字出行平台建设
  - 10.2.3 电视助力数字出行
- 10.3 广州市
  - 10.3.1 数字交通政策环境
  - 10.3.2 广州市交通运输现状

## 10.4 深圳市

### 10.4.1 出租车数字化升级试点

### 10.4.2 巴士集团数字化转型分析

### 10.4.3 数字人民币应用公交出行

## 10.5 重庆市

### 10.5.1 重庆市智能交通建设

### 10.5.2 数字人民币交通试点

### 10.5.3 “高速云”建设应用

### 10.5.4 布局自动化驾驶领域

### 10.5.5 数字智慧车路建设

## 10.6 贵阳市

### 10.6.1 数字交通政策环境

### 10.6.2 贵阳市交通拥堵现状

### 10.6.3 公共交通数字出行

### 10.6.4 数字出行产业园建设

## 第十一章 2021-2023年中国数字出行典型企业布局分析

### 11.1 阿里巴巴

#### 11.1.1 与车企合作打造出行样板

#### 11.1.2 高德推进数字出行新基建

#### 11.1.3 支付宝&12306合作发展

### 11.2 腾讯

#### 11.2.1 布局出行服务市场

#### 11.2.2 智慧出行相关产品

#### 11.2.3 MaaS平台建设布局

#### 11.2.4 数字技术赋能高速

#### 11.2.5 数字出行合作动态

### 11.3 百度

#### 11.3.1 百度ACE智能交通系列

#### 11.3.2 百度地图数字新基建

#### 11.3.3 自动驾驶服务落地

### 11.4 滴滴出行

- 11.4.1 滴滴出行APP数字化
- 11.4.2 滴滴智慧交通布局
- 11.4.3 助老便利数字出行
- 11.5 T3出行
  - 11.5.1 数字出行技术创新
  - 11.5.2 T3出行平台发展动态
  - 11.5.3 T3数字出行发展现状
  - 11.5.4 T3出行探索新模式
  - 11.5.5 T3出行平台战略规划

## 第十二章 2021-2023年中国数字出行投融资分析及风险预警

- 12.1 智慧交通行业投融资现状分析
  - 12.1.1 行业投融资规模
  - 12.1.2 行业投融资轮次
  - 12.1.3 行业投融资事件
- 12.2 数字出行行业投资机遇
  - 12.2.1 数字交通政策要求
  - 12.2.2 数字经济发展情况
  - 12.2.3 交通事故规划需求
  - 12.2.4 技术发展驱动效应
- 12.3 出行行业数字化转型中面临的风险
  - 12.3.1 出行行业数字化转型挑战
  - 12.3.2 车联网带来新风险分析
  - 12.3.3 企业隐私保护合规风险
  - 12.3.4 信息基础设施合规风险
  - 12.3.5 第三方合作过程风险
  - 12.3.6 经销商合作过程风险
- 12.4 出行行业数字化转型对策分析
  - 12.4.1 健全网络安全与隐私保护组织体系
  - 12.4.2 构建网络安全与隐私保护管理体系
  - 12.4.3 搭建数据保护人才体系注重人员培养

## 图表目录

- 图表 近年中国智慧交通相关政策汇总（一）
- 图表 近年中国智慧交通相关政策汇总（二）
- 图表 2022年世界经济展望增速预测
- 图表 2017-2021年中国生产总值及其增长速度
- 图表 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2022年GDP初步核算数据
- 图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表 2021-2022年中国规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表 2022年规模以上工业生产主要数据
- 图表 2021年中国三次产业投资占固定自查投资（不含农户）比重
- 图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
- 图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度
- 图表 2021-2022年中国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表 2022年中国固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表 2022年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速
- 图表 2011-2021年中国人口数量统计图
- 图表 2021年中国人口结构统计图
- 图表 2011-2021年中国男、女人口数量及性别比统计图
- 图表 2011-2021年中国人口年龄结构占比图
- 图表 2011-2021年中国65岁及以上人口数量统计图
- 图表 2016-2021年中国城镇、农村人口数量统计图
- 图表 2011-2021年中国劳动力人数及少儿抚比率统计图
- 图表 2011-2021年中国总失业人数占比走势图
- 图表 2022年中国百城通勤高峰交通拥堵榜（城市不分类top10）
- 图表 2022年中国百城通勤时耗榜（城市不分类top10）
- 图表 2022年中国百城周末交通拥堵榜（城市不分类top10）
- 图表 2016-2022年中国汽车保有量统计情况
- 图表 2016-2022年中国新能源汽车保有量情况

图表 常用出行方式占比

图表 出行方式影响因素

图表 愿意转变出行方式的比率

图表 数字出行经济活跃度指数框架

图表 2017-2022年DEVI指数年度值及同比增速

图表 2018-2020年DEVI指数季度值及同比增速

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413978.html>